

2012

SALON NATIONAL DE L'INDUSTRIE

2012

Formulaire pour publicité et liste des prix

1. Écrire en lettres moulées SVP

_____ Nom d'entreprise:	_____ Personne responsable:	_____ Titre:
_____ Adresse:	_____ Ville:	_____ Province:
_____ Téléphone:	_____ Courriel:	_____ Code postal:
		_____ Télécopieur:

2. Indiquez vos choix de publicité dans la catégorie membre ou non-membre

DESCRIPTION DES PUBLICITÉS	PRIX MEMBRE (taxes incluses)	PRIX NON-MEMBRE (taxes incluses)
Couverture avant intérieur - page complète	<input type="checkbox"/> \$1650.00 CND	<input type="checkbox"/> \$1950.00 CND
Couverture arrière intérieur - page complète	<input type="checkbox"/> \$1650.00 CND	<input type="checkbox"/> \$1950.00 CND
Couverture arrière - page complète	<input type="checkbox"/> \$2080.00 CND	<input type="checkbox"/> \$2450.00 CND
Encart - pages complètes	<input type="checkbox"/> \$1750.00 CND	<input type="checkbox"/> \$2080.00 CND
Page complète	<input type="checkbox"/> \$1550.00 CND	<input type="checkbox"/> \$1820.00 CND
Demi-page - horizontal	<input type="checkbox"/> \$825.00 CND	<input type="checkbox"/> \$955.00 CND
Tiers de page - vertical	<input type="checkbox"/> \$525.00 CND	<input type="checkbox"/> \$615.00 CND
Carte d'affaires	<input type="checkbox"/> \$240.00 CND	<input type="checkbox"/> \$265.00 CND

3. Paiement

- Mon chèque est inclus (à PIJAC Canada Inc.) OU Prenez sur ma carte VISA/MC/AMEX le montant de: \$ _____
 Le paiement par carte de débit est disponible en-ligne seulement.

VISA/MC/AMEX #:	Date d'expiration:	Code de sécurité (3 chiffres):
Nom tel qu'il apparaît sur la carte:	Signature:	Date:

Termes & Conditions

Les publicités doivent être reçues au bureau de PIJAC Canada au plus tard le 30 juillet 2012. Tout matériel publicitaire est la responsabilité de l'annonceur. PIJAC Canada accorde aux annonceurs du Guide de l'acheteur 2011 jusqu'au 11 juin 2012 pour réserver le même espace publicitaire que l'année précédente. Après cette date, les espaces publicitaires seront accordées sous les conditions du premier arrivé, premier servi. La confirmation de votre espace publicitaire vous sera envoyée une fois que nous aurons reçu ce formulaire dûment rempli et le paiement en totalité. **Tous les paiements sont finals et non-remboursables.** Nous ferons de notre mieux pour accommoder vos demandes d'emplacement préféré. Cependant, l'emplacement final est à la discrétion de l'éditeur. Nous nous réservons le droit de ne pas publier une annonce si elle n'est pas conforme aux spécifications techniques (voir page 2). Des frais supplémentaires occasionnés par des retards ou par le non-respect des spécifications techniques peuvent être facturés à l'annonceur.

- Oui, j'accepte les termes et conditions

Signature:



2495 chemin Lancaster, Suite 202, Ottawa ON, K1B 4L5
 Sans frais: 1-800-667-7452 Télécopieur: 613-730-9111 www.pijaccanada.com

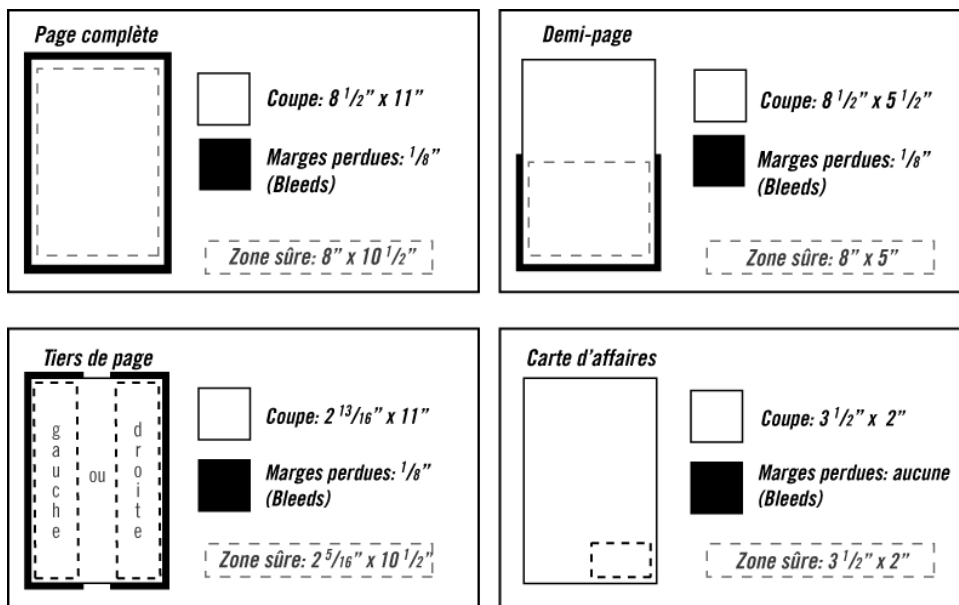
2012

SALON NATIONAL DE L'INDUSTRIE

2012

Spécifications techniques

Spécifications des dimensions



Les publicités sans marges perdues (non-bleeds) devraient suivre les dimensions de surface de texte.

Formats acceptés

Les documents doivent être sauvegardés dans les formats suivants: .ai .eps .pdf .tiff .jpg

Vous devez également envoyer une copie de la publicité à basse résolution en PDF par courriel à projects@pijaccanada.com.

Directives générales

- Toutes les publicités sont imprimées en couleur.
- Assurez-vous qu'on ne trouve que les éléments pertinents à la publicité e sur le CD-ROM ou DVD.
- La publicité doit suivre les spécifications des dimensions de PIJAC Canada.
- Les logos et illustrations vectoriels doivent être sauvegardés en format .ai ou .eps. Les effets de transparence ne sont pas acceptés.
- Les images et photos doivent être sauvegardées conformément au mode CMJN à une résolution de 300 ppp dans les formats suivants: Photoshop EPS, Photoshop 6 et plus. Aperçu: Windows (8 bits/pixel) Codage: JPEG (qualité maximum)
- Lorsque les photos exigent une conversion en mode CMJN, elles seront calibrées selon le barème de l'imprimeur.
- Tout le texte doit être converti en texte vectorisé ou les polices de caractères doivent être incluses avec la publicité, sans exception.
- Les caractères utilisés pour les textes doivent être d'au moins 8 points. En blanc sur noir, les caractères dont la taille est inférieure à 12 points ne conviennent pas à la reproduction. PIJAC Canada n'est pas responsable de la reproduction des caractères dont la taille est inférieure à celles mentionnées précédemment.

Envoyez à:

Lorsque vous êtes prêt à sauvegarder votre publicité, veuillez inclure les informations suivantes dans le nom du fichier: "Nom d'entreprise, nom du salon ou de l'endroit, description de la publicité, année"

Le matériel publicitaire fourni par l'annonceur doit être envoyé directement et à ses frais à l'adresse suivante:

PIJAC Canada Inc.

Att: Coordinatrice des projets & design

2495 chemin Lancaster suite 202

Ottawa ON K1B 4L5

Ou envoyez par courriel à: projects@pijaccanada.com



2495 chemin Lancaster, Suite 202, Ottawa ON, K1B 4L5
 Sans frais: 1-800-667-7452 Télécopieur: 613-730-9111 www.pijaccanada.com