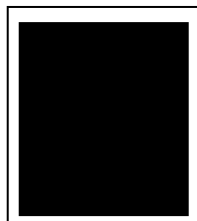


**FEUILLE D'INFORMATION POUR PUBLICITÉ**  
**LISTE DE PRIX (TAXES INCLUSES)**

4-COLOUR

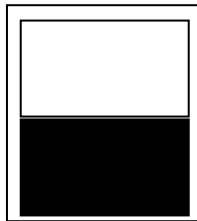
	<b>MEMBRE</b>	<b>NON-MEMBRE</b>
<b>FORMAT</b>	<b>CND</b>	<b>CND</b>
PAGE COMPLÈTE	\$1550.00	\$1820.00
DEMI-PAGE HORIZONTALE	\$825.00	\$955.00
TIÈRE DE PAGE VERTICALE	\$525.00	\$615.00
CARTE D'AFFAIRE	\$240.00	\$265.00
CENTRE INSERT (full page)	\$1750.00	\$2080.00
COUVERTURE AVANT INTÉRIEUR (Page complète)	\$1650.00	\$1950.00
COUVERTURE ARRIÈRE INTÉRIEUR (Page complète)	\$1650.00	\$1950.00
COUVERTURE ARRIÈRE (Page complète)	\$2080.00	\$2450.00

**GRANDEUR DE CHAQUE UNITÉ DES PUBLICITÉS**

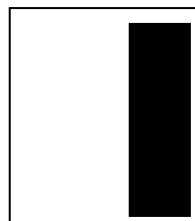


PAGE COMPLÈTE  
8.75" X 11.25"

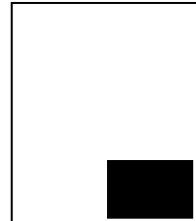
Marque de coupe 8.5" x 11"  
Fond perdu - 0.125"  
Carré intérieur 8" x 10.5"



DEMI-PAGE  
8" X 5.25"



TIÈRE DE PAGE  
2.5" X 10.5"



CARTE D'AFFAIRE  
2" X 3.5"

**DÉTAILS TECHNIQUES**

Marque de coupe 8.5" x 11"

Soumettre toutes images tif ou eps à une resolution acceptable pour un écran halftone de 133 lpi (266 dpp)

Publicités peuvent être soumises sur un CD-ROM accompagnées d'une épreuve couleur

Tous les fichiers et fontes doivent être inclus

Tout fichier doit être taillez aux dimensions pour l'espace publicitaire acheté

**FORMATS ACCEPTÉS**

Plateforme Mac seulement - Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign

## FEUILLE DE COMMANDE POUR PUBLICITÉ

Veuillez remplir le présent formulaire pour placer votre annonce dans notre Guide de l'acheteur.  
Si vous plait utilisez une ~~feuille~~ de commande par publicité

### Information de la compagnie

COMPAGNIE

---

ADRESSE

---

VILLE

---

PROVINCE

CODE POSTALE

---

TÉLÉPHONE

TÉLÉCOPIEUR

---

SITE INTERNET

---

### PERSONNE CONTACTE

PERSONNE CONTACTE

TITRE

---

TÉLÉPHONE

---

COURRIEL

---

### INFORMATION DE LA PUBLICITÉ

Pour commander des publicités supplémentaires copier cette page

FORMAT

GRANDEUR

---

PRIX

---

TOTAL

---

PAIEMENT  CHEQUE  VISA  MC

---

NUMÉRO DE CARTE

DATE D'EXPIRATION: /

---

SIGNATURE

---

### TERMES ET CONDITIONS / TERMS AND CONDITIONS

La date limite pour tout matériel publicitaire est le 4 août, 2010. L'annonceur est responsable de tout son matériel publicitaire apparaissant dans notre Guide de l'acheteur et liste d'exposants. Tout annonceur dans le Guide 2009 à jusqu'au 15 juin, 2010 pour réserver le même espace publicitaire pour cette année. Après cette date, l'espace sera alloué sous les conditions premiers arrivés premiers servis. Toute demande doit être accompagnée de ce formulaire dûment remplis et du paiement au complet. L'horaire de la mise sous presse est très serré ~~donc~~ tous les paiements sont non-remboursable.

---

Oui, j'accepte les termes et conditions.

Signature: \_\_\_\_\_